

SPECIALE

# Economia




MASCHERINA  
FILTRANTE PROTETTIVA  
LAVABILE  
E RIUTILIZZABILE

STRATEGIE

## Il Faro Quality Fish entra in Panapesca Spa

Il gruppo leader nel settore dei prodotti ittici ha acquisito il 65% del capitale dell'azienda di Morciano. Advisor lo studio Skema // pag. 22 e 23 STRAZZACAPA



Svolta per il Faro Quality Fish



LO STABILIMENTO DI RUSSI

## La serrata spinge lo zucchero Eridania raddoppia la produzione

// pag. 29 ARTIOLI

COOPERAZIONE

### Il welfare su misura per ogni azienda

**FORLÌ** Nasce il Consorzio nazionale Fiber e rivoluziona il welfare aziendale: non "solo" benefit ma veri progetti di welfare sociale. La cooperazione sociale cambia l'approccio del welfare aziendale".

// pag. 24



Alessandro Micich (Consorzio Fiber)

STARTUP

### Primo Miglio festeggia i 3 anni

**RIMINI** Primo Miglio, l'acceleratore di start up responsabili di Rimini, spegne la sua terza candela. U na rete che vanta il coinvolgimento di 30 enti, 80 aziende ed associazioni di categoria insieme a 60 professionisti volontari.

// pag. 24



Il "debutto" di Primo Miglio

LAVORO

### Le offerte in Romagna



// pag. 26 e 27

## MASCHERINA FILTRANTE PROTETTIVA LAVABILE E RIUTILIZZABILE

MISURA DI PROTEZIONE A FAVORE DEI LAVORATORI E DELLA COLLETTIVITÀ (in ottemperanza al D.L. 18 del 17/03/2020, art. 16 comma 2)



Via Majorana, 40 · 48022 Lugo (Ra) · Tel. 0545 50483 · Fax 0545 288761 · E-mai: info@davema.it · www.davema.it

## Economia

## STRATEGIE D'IMPRESA IL GRANDE SALTO



Il Faro Quality Fish di Morciano fin dalla sua nascita datata 2014 compra esclusivamente su moli da Ravenna ad Ancona: a "km marino zero"

# Il pesce "a chilometro zero" si tuffa nell'oceano dei mercati

Il Faro Quality Fish di Morciano, grazie all'advisor studio di consulenza Skema, entra a far parte dell'universo Panapesca Spa, che ha acquisito il 65% del capitale societario

## MORCIANO NICOLA STRAZZACAPA

In sei anni di vita ha conquistato la nicchia di alta qualità sul mercato del congelato e decongelato, partendo dalla scelta della materia prima: solo pesce dell'Adriatico, filiera corta e territoriale. Il Faro Quality Fish di Morciano fin dalla sua nascita datata 2014 compra infatti esclusivamente su moli da Ravenna ad Ancona. A "km marino zero", si potrebbe sintetizzare con una battuta.

In questa maniera si è fatta largo sul mercato e oggi, per crescere ancora, la creatura di Massimo Raffaelli specializzata nella produzione di prodotti ittici ricettati di alta gamma, surgelati e decongelati si è avvalsa di un advisor di alta qualità come lo studio di consulenza aziendale Skema ed è entrata a far parte dell'universo Panapesca Spa (ha acquisito il 65% del capitale societario dell'azienda del Riminese): operazione che ha dato vita a un nuovo piano industriale che prevede raddoppio del fatturato in 24 mesi ed espansione sui mercati este-

ri.

### Il bivio

Questa nuova organizzazione societaria mette a fuoco un aspetto importante per le PMI della Romagna: la loro crescita dimensionale. Si fermano troppo spesso attorno ai 15/20 dipendenti e non superano qualche mi-

### OBIETTIVI AMBIZIOSI

**Il nuovo piano industriale prevede il raddoppio del fatturato in 24 mesi e l'espansione sui mercati esteri**

### I CONSULENTI INDUSTRIALI

**Diventano collettori e canali di richieste da parte di PMI e le incrociano con il mercato**

lione di euro di fatturato. Lavorano molto bene, si collocano altrettanto bene sul loro mercato di riferimento ma fanno fatica a crescere ulteriormente rischiando una sorta di effetto "bonsai": belle ma piccole. Il salto si fa con investimenti, nuovi capitali, nuovi business plan, nuove strategie commerciali e gestionali. La porta stretta per la crescita, solitamente è il credito bancario, oggi, però e sempre di più, le PMI si rivolgono al mercato per crescere: fondi Private Equity, bond, ingresso di investitori in arrivo dai listini della Borsa. In quest'ottica il ruolo dei commercialisti, della consulenza aziendale, diventa importante. Diventano collettori e canali di richieste da parte di PMI e le incrociano con il mercato. Per questo, Skema ha un settore interamente dedicato a questa attività. Fatto importante con stili chiari di luna. Si può ripartire anche senza bonus o debiti, come ha fatto Quality Fish, dimostrando che se i fondamentali di un'impresa, le sue prospettive di crescita di fatturato, marginalità, espansione sul mercato, sono reali, si fanno passi avanti an-

che in una congiuntura drammatica come quella che viviamo.

### La trattativa

Il gruppo Panapesca S.p.A. da oltre 40 anni leader in Italia nella lavorazione, commercializzazione e distribuzione di prodotti ittici e attualmente di proprietà del fondo Xenon Private Equity, è al centro di un piano di crescita commerciale e industriale nel nostro Paese e qualche settimana fa ha appunto finalizzato l'acquisizione della quota di maggioranza di Il Faro Quality Fish S.r.l. Panapesca Spa che - è bene ricordarlo - ha il suo quartier generale e principale unità produttiva a Massa e Cozzile nel Potentino, ma stabilimenti in Thailandia e Marocco e un fatturato consolidato di circa 150 milioni di euro.

L'accordo è il risultato delle trattative condotte nei mesi scorsi dall'ingegnere Vittorio de Micco (socio fondo Xenon, presidente di Panapesca) da Massimo Raffaelli, che resterà a capo dell'azienda di Morciano in qualità di amministratore delegato, e da Fabrizio Paesini. Quest'ultimo Ceo Panapesca e neo presidente

de Il Faro Quality Fish. Advisor dell'operazione, per conto di Il Faro Quality Fish, come detto lo studio di consulenza aziendale Skema di Rimini, grazie al team di lavoro del settore M&A composto dai commercialisti partner Skema Stefano Fabbri, Pietro Vanni, Lorenzo Nardella e dall'avvocato Claudia Bonizzato.

### La soddisfazione delle parti

«Da tempo eravamo focalizzati sull'acquisizione di una realtà operante nel mercato dei prodotti ittici ricettati di alta gamma. Dal punto di vista del go-to-market, i prodotti de Il Faro Quality Fish sono immediatamente integrabili in tutti e quattro i canali di vendita Panapesca: Ho.Re.Ca, ingrosso, GDO e negozi di proprietà - marchi Bottega Marinara e Crios - oltre a consolidarci in un'area di mercato nella quale storicamente la nostra presenza era limitata» commenta soddisfatto il Ceo Fabrizio Paesini. Cui fa eco Massimo Raffaelli: «Quest'operazione permette di creare da subito forti sinergie fra le due aziende, con il risultato finale di un Gruppo più forte in termini di in-



## Il precedente dello studio Skema: la nascita del colosso della sicurezza e della vigilanza



Da sinistra, Stefano Fabbri, Lorenzo Nardella e Roberto Berardi

cremento della gamma dei prodotti ittici che sarà messa a disposizione dei nostri clienti e di presenza commerciale. L'obiettivo è quello di far leva su una rete capillare di vendita operante su tutto il territorio nazionale, di raddoppiare l'attuale fatturato di Il Faro Quality Fish entro 2 anni, con il conseguente incremento dell'occupazione di personale locale».

Infine, un commento di Stefano Fabbri di Skema: «La nuova architettura societaria tra Panapesca e Quality Fish è un segnale importante per il nostro territorio. Ancora una volta dimostra l'eccellenza delle nostre imprese e come esse siano realtà di riferi-

mento produttivo e commerciale per i loro settori. Anche in una congiuntura assolutamente imprevedibile come quella attuale, esiste grande interesse per operazioni di fusione, acquisizione e investimento su attività produttive di successo e con prospettive di crescita. I grandi gruppi nazionali e internazionali pensano già, su medio-lungo periodo, alla ripartenza del ciclo economico. Portano capitali, rendono solide le aziende, consentono piani di crescita. Per questo, Skema opera nel settore specializzato in M&A con un team di professionisti in grado di avviare e seguire sotto ogni aspetto queste operazioni».

L'operazione Panapesca Spa-Il Faro Quality Fish ha un precedente recente sul territorio con lo studio Skema sempre nei panni di advisor. Nel novembre scorso Cittadini dell'Ordine fu infatti fra le prime tre realtà italiane scelte da Intesa Sanpaolo per fare parte del loro programma basket bond. Cittadini dell'Ordine Spa è un'azienda nata nel 2015 dalla fusione di tante realtà territoriali per occuparsi di sicurezza e vigilanza privata: per farlo ha messo insieme Civis Augustus, Ronda Faentina, IVR, Il Rubicone, Cities Service Police e Sudtiroler Ronda, aziende leader del settore sui territori di Ravenna, Rimini, Forlì-Cesena, Cervia, Bolzano e Trento.

Il progetto di Intesa Sanpaolo prevedeva l'emissione di bond (nel caso di Cittadini dell'Ordine del valore di 3 milioni di euro) della durata di 7 anni, e la successiva cartolarizzazione tramite emissione di notes. Questo con il duplice obiettivo di aiutare da un lato le aziende a crescere in dimensione e competitività grazie a strumenti innovativi di finanziamento e di aumentarne dall'altro la visibilità presso investitori istituzionali.

Grazie a questo bond Cittadini dell'Ordine Spa ha continuato e rilanciato il suo progetto di diversificazione dei servizi e presenza territoriale con ulteriori acquisizioni e fusioni, dopo quelle avvenute con altre imprese del comparto a Torino, Asti e Cuneo, Milano, e Verona. Una strategia che ha portato alla creazione di un network italiano e internazionale, di cui fanno parte "Civis Paza" in Romania, "Civis Polska" in Polonia e "Umbrella Group" a Malta, specializzato in security travel



Alcuni dei partner dello studio Skema

tra Paesi. Il cuore pulsante e operativo resta però in Romagna, dove è leader tra gli istituti di vigilanza, ha oltre 3.000 dipendenti, vanta un fatturato consolidato vicino ai 60 milioni di euro e uno staff che, solo in Italia, offre servizi con standard qualitativi top di gamma,

«Il dato più importante di questa operazione è il salto di qualità operato dal gruppo nella ricerca di risorse per lo sviluppo. Usciamo dai modelli di credito bancario su garanzie, per entrare in quello del contatto diretto con chi investe. Il bond ha avuto successo perché il nostro business plan è realistico, efficace, pone le condizioni per crescita ed espansione, ma soprattutto parte da basi solide nei nostri territori, dove da 150 anni forniamo sicurezza ai nostri clienti» rivela l'amministratore delegato Andrea Carne-molla.

Ad evidenziare le caratteristiche dei 'bond', in particolare del

percorso necessario per emetterli è invece Roberto Berardi, commercialista e consulente aziendale dello Studio Skema che ha affiancato Cittadini dell'Ordine in tutte le fasi della concessione del finanziamento: «Intesa Sanpaolo ha analizzato il piano industriale e solo al termine della valutazione ha deciso di sottoscrivere il bond. Insieme alla Banca sono stati individuati i parametri economico-finanziari da rispettare - covenants - e le tipologie di operazioni da definire di comune accordo. Skema ha seguito anche il profilo legale e formale di queste forme di finanziamento, fondamentale per il buon esito dell'operazione. L'emissione del bond consente all'azienda di entrare anche nella vetrina di Elite, attraverso Intesa Sanpaolo Lounge, dove le aziende s'incontrano con investitori italiani e internazionali. Creando anche i presupposti per avviare un ulteriore percorso di crescita dell'impresa».

ATTENZIONE

Il **Codice della Strada** prevede che  
entro il mese di **MAGGIO**  
vadano **revisionate auto e moto**  
immatricolate a maggio 2016 o revisionate a maggio 2018



Per i veicoli con revisione scaduta al 17 marzo 2020 o che scade entro il 31 luglio 2020, è comunque consentita la circolazione fino al 31 ottobre 2020 a causa dell'emergenza #Covid-19

MA **NON RISCHIARE DI DIMENTICARTI**  
O **DI NON TROVARE POSTO DOPO L'ESTATE!**

**EFFETTUA ORA LA TUA REVISIONE**  
al **CENTRO REVISIONI CORMEC**  
prenota telefonando allo **0544.502001**  
oppure **online** su **www.cormec.com**  
**NOI SIAMO GIÀ OPERATIVI!**



Consorzio Ravennate Riparatori Meccanici

La professionalità al vostro servizio  
**DA 40 ANNI**

Centro Consortile Revisioni CORMEC  
Via Faentina 220  
Fornace Zarattini - RA  
Tel. 0544.502001

e su **www.cormec.com**  
puoi scegliere la **tua officina di fiducia**  
in tutta la provincia!

UN SIMBOLO DI GARANZIA!